| **Студијски програм :** Мастер академске студије упрваљање културним туризмом и културним наслеђем | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Назив предмета:** Развој производа и стратегије брендирања (МКТ104) | | | | |
| **Наставник:** др Кристина Кошић, др Мирослав Вујичић, др Сања Божић | | | | |
| **Статус предмета:** изборни | | | | |
| **Број ЕСПБ: 5** | | | | |
| **Услов:** нема | | | | |
| **Циљ предмета**  Циљ предмета је да омогући студентима да се упознају са различитим начинима управљања туризмом у туристичким дестинацијама, процесом обликовања и развоја туристичких производа као и креирања туристичког искуства. Циљ је образовати и оспособити студенте за креирање туристичког производа, креирање искуства, ефективну комуникацију туристичких садржаја на тржишту и развој стратегије брендирања туристичких производа. Све израженија конкуренција на светском туристичком тржишту захтева добро упућен и оспособљен кадар за креирање туристичких производа, промоцију и презентацију туристичке дестинације, како би се успоставила конкурентска предност.На већем броју студија случаја биће уочени и позитивни и негативни примери развоја појединих туристичких производа како би се указало на важност доношења одлука везаних за развој туризма у дестинацији. | | | | |
| **Исход предмета**  Савладавање основних теоретских знања из домена креирања туристичког производа, управљања туристичким дестинацијама, креирања брендинг стратегија као и стицање практичних знања и вештина које ће омогућити успешно савладавање процеса развоја идеје до конкретног туристичког производа. | | | | |
| **Садржај предмета**  *Теоријска настава*  Појам туристичке дестинације и културног туристичког производа;Процес управљања туристичком дестинацијом;Конкурентност туристичке дестинације;Сарадња и партнерства субјеката у туризму; Фактори који чине културни туристички производ;Категорије културног туристичког производа; Фазе формирања културног туристичког производа; Упаривање културног туристичког производа са туристичким тржиштем; Дефинисање и разрада основних принципа система менаџмента квалитета; Сертификација система менаџмента квалитета; Методе интерне и екстерне контроле квалитета туристичког производа; Анализа задовољства потрошача квалитетом туристичког производа; Методе и технике унапређења квалитета туристичког производа; Стратегија сегментације туристичког тржишта и профилисање потрошача; Креирање туристичког искуства; Значај причања приче у културном туризму; Стратегије брендирања у културном туризму; Маркетинг културног туристичког производа.  *Практична настава:*  Пројектни задаци који се односе на развој конкретних туристичких производа у културном туризму и осмишљавање стратегије брендирања датих производа. | | | | |
| **Литература**   1. Кошић, К. (2013): Менаџмент туристичке дестинације, скрипта. стр. 1-141. ПМФ, Нови Сад. 2. UNWTO (2007): A Practical Guide to Tourism Destination Management. World Tourism Organization, Madrid, Spain. ISBN: 978-92-844-1243-3 3. ETC (2011): Handbook on tourism product development. European travel Comission. 4. Божић С. (2016): Утицај личности туристе на бренд дестинације и туристичко понашање на примеру локалитета културне руте, (докторска дисертација), Департман за географију, туризам и хотелијерство, ПМФ, Нови Сад. 5. Блешић И. (2017): Менаџмент квалитета у туризму и хотелијерству. Департман за географију, туризам и хотелијерство, Природно-математички факултет, Универзитет у Новом Саду. | | | | |
| **Број часова активне наставе** 4 (60) | **Теоријска настава:** 2 (30) | | **Практична настава:** 2 (30) | |
| **Методе извођења наставе**  Метода усменог излагања, метода разговора, текстуална метода, илустративно-демонстративна метода уз коришћење компјутера и видео пројектора. | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | поена | **Завршни испит** | | поена |
| активност у току предавања | **0-5** | писмени испит | |  |
| практична настава | **0-5** | усмени испт | | **30-45** |
| колоквијум-и | **15-30** | *..........* | |  |
| семинар-и | **0-15** |  | |  |