| **Студијски програм: MAC Управљање културним наслеђем и културним туризмом** | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Назив предмета:** Квантитативне и квалитативне методе истраживања у културном туризму (МКТ107) | | | | |
| **Наставник:** др Ивана Блешић, др Сања Божић | | | | |
| **Статус предмета**: обавезни | | | | |
| **ECTS**: 6 | | | | |
| **Услов**: нема | | | | |
| **Циљ предмета:** Стицање знања и вештина о методама и техникама научног истраживања и њиховој примени у културном туризму. Предмет пружа основна знања из квантитативних и квалитативних метода које имају примену у овој области. | | | | |
| **Исход предмета:** Након окончања курса студенти ће бити способни да: покажу систематично разумевање методологије научног истраживања и овладају квантитативним и квалитативним методама и техникама истраживања; покажу способност критичке анализе, процене и синтезе нових и сложених идеја; ефикасно користе и процењују информационе ресурсе и примењују одговарајуће методе у решавању специфичних истраживачких задатака и проблема; самостално спроведу истраживање, примене одговарајуће методе прикупљања и обраде података, напишу и презентују научни рад. | | | | |
| **Садржај предмета:**  *Теоријска настава*  Истраживачки приступи, стратегије и планирање. Описивање проблема истраживања. Формулисање хипотеза. Прегед литературе (претраживање публикација) и процес израде теоријског дијела. Састављање анкетног упитника и постављање истраживања. Мерење варијабли и њихова операционализација. Методологија истраживања: квантитативна, квалитативна и мешовита (избор истраживачких метода, одређивање популације и узорка, прикупљање података, обрада података, анализирање података, тестирање хипотеза, провођење дискусије и представљање закључака). Методе које ће се обрађивати: Обрада анкетног упитника у статистичком софтверу SPSS, делфи метод, фокус групе, интервју и др.  *Практична настава:*  Писање истраживачког рада (делови научног рада, врсте стручних и научних радова). | | | | |
| **Литература:**  Richards, G., & Munsters, W. (Eds.). (2010): Cultural tourism research methods. Cabi.  Veal, A. J. (2017): Research methods for leisure and tourism. Pearson UK.  Sirakaya-Turk, E. (Ed.). (2011): Research methods for leisure, recreation and tourism. CABI.  Фајгељ Станислав (2012): Методе истраживања понашања. Центар за примењену психологију, Београд. | | | | |
| **Број часова активне наставе 4 (60)** | **Теоријска настава: 2 (30)** | | **Практична настава: 2 (30)** | |
| **Методе извођења наставе**  Настава се изводи кроз предавање, вежбе, и студијско-истраживачки рад. Предавања укључују и дискусије које омогућавају интерактивност. Кроз приступне и семинарске радове студенти треба да користе и презентују одређене научно-истраживачке методе кроз анализу специфичних истраживачких проблема. У току наставног процеса презентоваће се примјена научно-истраживачких метода у водећим научним часописима. | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | поена | **Завршни испит** | | поена |
| активност у току предавања | **0-5** | писмени испит | |  |
| практична настава | **0-5** | усмени испит | | **30-45** |
| колоквијум-и | **15-30** | *..........* | |  |
| семинар-и | **0-15** |  | |  |