| **Студијски програм: Управљање културним туризмом и културним наслеђем** | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Назив предмета:** Финансијски менаџмент у културном туризму (МКТ110) | | | | |
| **Наставник:** др Јасна Атанасијевић | | | | |
| **Статус/тип предмета**: изборни | | | | |
| **ЕСПБ**: 5 | | | | |
| **Услов за избор/слушање предмета**: Не | | | | |
| **Циљ предмета:**  Преношење теоријско-аналитичких и примењених знања из области финансирања пословања; Упознавање студената са основама финансијског управљања и краткорочних ресурса; Проучавање процеса процене ефикасности инвестиција и међузависности ризика и приноса анализом основе теорије портфолиа; Упознавање студената са анализом тржишта капитала и извора финансирања; Студија специфичности финансијског управљања у институцијама културалног туризма.  По завршетку студенти ће моћи да опишу и анализирају различите могућности финансирања које се отворе за фирме; да размотри импликације конфликта интереса између менаџера, акционара и носиоца дужности за одлуке о финансирању фирми; објаснити и процијенити иницијалне јавне понуде и питања права; да процени финансијски и пословни лизинг.  Штавише, студенти ће знати како утврдити утицај кориштења дуговног капитала и приноса на очекивани поврат, ризик и вредност власничког капитала предузећа; анализирати одлуке предузећа о капиталној структури; да процене импликације пореза за одлуке о финансирању фирми; да утврде трошкове капитала фирме; да процене и развију политику финансирања фирме. | | | | |
| **Исход предмета**   * Разумети и анализирати финансијски статус предузећа / организације за културни туризам, вредновањем својих финансијских извештаја * Разумети и проценити практичну улогу финансијског управљања у институцијама за културни туризам; * Упознати принципе примене и доношења краткорочних и дугорочних финансијских одлука * Разумети и процијенити међузависност ризика и приноса у процесу буџетирања капитала; * Овладати проценом вредности финансијских инвестиција, улагања у инвестиције и одабир одговарајућих извора финансирања и израчунавања просечне цене капитала. | | | | |
| **Садржај предмета:**  **Теоријска настава**  I Корпоративна и финансијска стратегија у институцијама у области културног туризма. Рачуноводствени принципи  II Финансијска анализа и текуће финансијско планирање. Употреба рачуноводствених информација у сврху доношења одлука  III Финансијско управљање обртним капиталом у сектору културног туризма  IV Процена финансијског улагања. Инвестициона процена у културном туризму  V Буџетирање капитала у смислу ризика и неиyвесности у сектору културног туризма  VI Финансијска тржишта и извора финансирања предузећа. Специфичности организација културалног туризма.  **Практична настава:**  Процена финансијског статуса институција у области културног туризма; Израда плана новчаних токова инвестиционог пројекта из области културног туризма; Евалуација конкретних инвестиционих пројеката. | | | | |
| **Литература:**  James C. Van Horne and John M. Wachowicz Jr.(2007): Fundamentals of Financial Management, Financial Times, Prentice Hall.  Debra Adams (2006): Management Accounting for Hospitality, Tourism, And Leisure Industries: A Strategic Approach, Thomson Learning | | | | |
| **Број часова активне наставе: 4 (60)** | **Теоријска настава: 2 (30)** | | **Практична настава: 2 (30)** | |
| **Методе извођења наставе**   1. метода усменог излагања, 2. метода разговора, 3. метода визуелне презентације, 4. практичан рад | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | поена | **Завршни испит** | | поена |
| активност у току предавања | **0-5** | писмени испит | |  |
| практична настава | **0-5** | усмени испт | | **30-45** |
| колоквијум-и | **15-30** | *..........* | |  |
| семинар-и | **0-15** |  | |  |