| **Студијски програм:** Мастер академске студије **у**прављање културним туризмом и културним наслеђем | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Назив предмета: Интеркултурална комуникација (МКТ106)** | | | | |
| **Наставник:** др Александра С. Драгин, др Сања Божић, др Тамара Јовановић | | | | |
| **Статус предмета:** Изборни предмет | | | | |
| **Број ЕСПБ:** 5 | | | | |
| **Услов:** Нема | | | | |
| **Циљ предмета**  Упознавање се комуниколошким аспектима туризма, односно анализа туризма као облика глобалне интеркултурне и интерперсоналне комуникације. Циљ је и упознавање са специфичностима у комуникацији појединих народа (култура), како би се адекватније припремили за туристичко тржиште. | | | | |
| **Исход предмета**  Разумевање суштине интеркултуралне комуникације и њених специфичности. Овладавање теоријом комуникације, као и вештинама интерперсоналне и интеркултурне комуникације у туризму. Стицање знања из модела димензија националних култура у контексту туристичког тржишта, пре свега обликовања понуде. | | | | |
| **Садржај предмета**  *Теоријска настава*  Предмет је конципиран тако да на што апликативнији начин представи различите теме из области интеркултуралне комуникације. Tреба студенте да уведе у процесе комуникације представљањем проблематике усмене и писане вербалне комуникације, затим паралингвистичке и екстралингвистичке комуникације (као форме невербалне комуникација) и коначно да се размотре манипулација, те пасивна, агресивна, асертивна комуникација као и остали видови комуникације. Све то уводи студенте у културу комуникације.  Култура, као људски продукт, разматра се од првог поглавља, где су дефинисане варијабле и на који начин се манифестују културне разлике. Одређене наставне јединице су посвећене тематици димензије националних култура и због њих насталих специфичности појединих народа у комуникацији.  *Практична настава*  Идентификовање различитих стилова комуникације у односу на припадност одређеној националној култури. Вежбање ефикасне примене различитих стилова комуникације у организационом окружењу. „World cafe“ и друге радионице на тему интеркултуралне комуникације. Израда семинарског рада. | | | | |
| **Литература**   1. Драгин, А. (2015): Култура и комуникација. Природно-математички факултет – Департман за географију, туризам и хотелијерство, Нови Сад (уџбеник). 2. Pizam, A. (1999): Cross-cultural Tourist Behavior. In Consumer Behavior in Travel andTourism, A. Pizam and Y. Mansfeld, eds., pp. 393–412. New York: HaworthHospitality Press. 3. Reisinger, Y., and L. Turner (2003): Cross-Cultural Behaviour in Tourism: Concepts and Analysis. Oxford:Butterworth-Heinemann. 4. Schwartz, S. H. (1992): Universals in the content and structure of values: Theoretical advances and empirical tests in 20 cultures. In M.P. Zanna (Ed.). Advances in experimental social psychology(Vol 25, pp 1-65). San Diego, CA: Academic Press. 5. Hofstede, G., Hofstede, G. J., Minkov, M. (2010): *Cultures and Organizations - Software of the mind: Intercultural Cooperation and Its Importance for Survival.* The McGraw-Hill Companies, Inc. 6. House, R. J., P. Hanges, M. Javidan, P. W. Dorfman, and V. Gupta, ed. (2004): Culture, Leadership, and Organizations: The GLOBE Study of 62 Societies. Thousand Oaks,CA: Sage. 7. Ivkov M., **Božić S.** and Blešić I. (2017): The effect of service staff’s verbalized hospitality towards group diner’s additional purchases and tipping behavior. Scandinavian journal of hospitality and tourism, doi: https://doi.org/10.1080/15022250.2017.1415168 8. Jovanović T., **Božić S.,** Dinić B., Majstorović N. (2017): Serbian adaptation of the Brand Personality Scale (BPS): an application to tourism destinations. Primenjena Psihologija, 10 (1), 37-61 9. Bodroža, B., Jovanović, T. (2016): Validation of the new scale for measuring behaviors of Facebook users: Psycho-Social Aspects of Facebook Use (PSAFU). Computers in Human Behavior, 54, 425-435. | | | | |
| **Број часова акт. наставе:** 4 (60) | **Теоријска настава:** 2 (30) | | **Практична настава:** 2 (30) | |
| **Методе извођења наставе**  Илустративно-демонстративне методе (интерактивно учење у проблемској настави, интерактивно учење путем открића, активна настава, интерактивна настава различитих нивоа сложености, интерактивно учење симетричном интеракцијом, кооперативно учење у интерактивној настави итд.). | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | поена | **Завршни испит** | | поена |
| активност у току предавања | **0-5** | писмени испит | |  |
| практична настава | **0-5** | усмени испт | | **30-45** |
| колоквијум-и | **15-30** | *..........* | |  |
| семинар-и | **0-15** |  | |  |