| **Студијски програм:** Мастер академске студије Управљање културним наслеђем и културним туризмом | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Назив предмета:** Управљање догађајима у културном туризму (МКТ112) | | | | |
| **Наставник:** др Татјана Пивац, др Игор Стаменковић | | | | |
| **Статус предмета:** изборни | | | | |
| **Број ЕСПБ:** 5 | | | | |
| **Услов:** нема | | | | |
| **Циљ предмета**  Оспособљавање студената за успешно бављење пословима из домена управљања догађајима који се организују у различитим институцијама: у установама културе (музејима, галеријама), у туристичким организацијама, државним и приватним организацијама које се баве организовањем догађаја у културном туризму. Стицање како теоријских, тако и практичних сазнања за успешно планирање, организовање, реализацију и контролу догађајима у културном туризму. | | | | |
| **Исход предмета**  Студентима пружити одговарајућа знања за успешно планирање, организовање, промовисање догађаја у културном туризму и догађаја везаних за културно наслеђе. | | | | |
| **Садржај предмета**  *Теоријска настава*  Значај догађаја у културном туризму за туристичке дестинације; стејкхолдери: организатор, спонзори, медији, учесници, посетиоци; планирање, организовање, управљање и контрола догађаја у културном туризму; финансирање, привлачење спонзора; култура у градовима; креативни градови; фестивалски градови; фестивалска култура; европске престонице културе.  *Практична настава*  Вежбе су конципиране кроз практичан рад, тако да се студент кроз посету културним догађајима и организаторима упознају са њиховим основним карактеристикама и одликама. Кроз семинарске радове, студенти треба да критички изнесу своје мишљење о њима (на основу личног искуства и спроведеног анкетног истраживања). | | | | |
| **Литература**   1. Pivac, T., Blešić, I., Stamenković, I., Beseremnji, S., Đorđević, J., Lesjak, M. (2014): Synergy of Culture and Tourism: Cultural Events as a part of Cultural Tourism in less-favoured rural regions. Case study: Vojvodina province (Serbia), Academica Turistica 7 (2), 77-86 2. [Allen](http://www.amazon.com/s/ref=ntt_athr_dp_sr_1?_encoding=UTF8&sort=relevancerank&search-alias=books&field-author=Johnny%20Allen), Ј., [O'Toole](http://www.amazon.com/William-OToole/e/B0043NYRG8/ref=ntt_athr_dp_pel_2), W., [Harris](http://www.amazon.com/s/ref=ntt_athr_dp_sr_3?_encoding=UTF8&sort=relevancerank&search-alias=books&field-author=Robert%20Harris), R., [McDonnell](http://www.amazon.com/s/ref=ntt_athr_dp_sr_4?_encoding=UTF8&sort=relevancerank&search-alias=books&field-author=Ian%20McDonnell), I. (2010) Festival and Special Event Management. Wiley Ausstralia Tourism Series 3. Richards, G., Palmer, R. (2010): Eventful Cities: Cultural Management and Urban Revitalisation, Elsevier 4. Krajnović, A. & Gortan-Carlin, I.P. (2017): Strategic Management in Cultural Tourism with emphasis on event management: the case study of Croatia, Ekonomska misao i praksa DBK, XXVI, br. 2. (791-812), UDC / UDK: 008+338.48]:005.21 5. Yi-De, L. (2014): Cultural Events and Cultural Tourism Development: Lessons from the European Capitals of Culture, Vol.22, No.3, 498–514, European Planning Studies, Routledge, Taylor & Francis Group, <http://dx.doi.org/10.1080/09654313.2012.752442> | | | | |
| **Број часова активне наставе: 4 (60)** | **Теоријска настава: 2 (30)** | | **Практична настава: 2 (30)** | |
| **Методе извођења наставе**   1. метода усменог излагања, 2. метода разговора, 3. метода визуелне презентације, 4. практичан рад | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | поена | **Завршни испит** | | поена |
| активност у току предавања | **0-5** | писмени испит | |  |
| практична настава | **0-5** | усмени испт | | **30-45** |
| колоквијум-и | **15-30** | *..........* | |  |
| семинар-и | **0-15** |  | |  |