| **Студијски програм**: МАС Управљање културним туризмом и културним наслеђем | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Назив предмета: Информационе технологије и системи у културном туризму (МКТ102)** | | | | | |
| **Наставник: др Угљеша Станков; др Ђорђије Васиљевић** | | | | | |
| **Статус предмета: изборни** | | | | | |
| **Број ЕСПБ**: 5 | | | | | |
| **Услов**: **Нема** | | | | | |
| **Циљ предмета**  Упознавање студената са применом најзначајнијих информационо-комуникационих технологија и система у културном туризму. Посебна пажња је посвећена проучавању технологија и система за дизајнирање, планирање, администрацију, трансакције, маркетинг, али и евалуацију у кулутрном туризму. | | | | | |
| **Исход предмета**  Оспособљавање студената за коришћење најзначајнијих информационо-комуникационих технологија и система који се користе у савременом културном туризму, као што је он-сајт маркетинг - веб-дизајн, Βig Data, отворена структура података и отворени подаци, итд. Студенти ће стећи практична знања из веб дизајна, маркетинга друштвених медија, стратегије креирања садржаја и осталих платформи везаних за интернет која ће им помоћи да побољшају или стекну ИТ „писменост“ и омогућити им да буду компетентни на модерној пословној берзи. | | | | | |
| **Садржај предмета**  *Теоријска настава*  Дефинисање информационно-комуникациних технологија и система (ИКТ). Преглед развоја ИКТ у културном туризму. ИКТ за дизајнирање, планирање, администрацију и евалуацију у културном туризму. Технологије за дигитализацију културних добара. Маркетинг културног туризма подржан ИКТ (он-сајт маркетинг - веб-сајтови, вики-сајтови, блогови; стратегије креирања садржаја - менаџмент садржаја, садржај који креирају корисници, "crowdsourcing"; друштвени медији и друштвене мреже; мобилни маркетинг; регистрациони и трансакциони системи . Трендови и стратешки правци развоја ИКТ у културном туризму (Интернет ствари, Βig Data, отворена структура података и отворени подаци, нове технологије видео снимања).  *Практична настава*  Обучавање и коришћење актулених софтвера за административне послове, операције и трансакције у културном туризму, специјализоване и експертске послове кроз практичан рад на рачунару. Израда семинарских радова. | | | | | |
| **Литература**   1. Seungwon, S.L., Boshnakova, D., Goldblatt, J. (2017): The 21st century meeting and event technologies: powerful tools for better planning, marketing and evaluation. Apple Academic Press, Boca Raton. 2. Benckendorff, P., Sheldon, P., Fesenmaier, D. (2014): Tourism Information Technology. CABI, Oxfordshire. 3. Станков, У. (2012): Веб маркетинг у туризму Војводине. Универзитет у Новом Саду, Природно-математички факултет, Департман за географију, туризам и хотелијерство, Нови Сад. 4. Kicošev, S., Ćatović, A., Stankov, U**.** (2011): Informacione tehnologije u turizmu i ugostiteljstvu. PrintCom, Tuzla. | | | | | |
| **Број часова активне наставе: 4 (40)** | **Теоријска настава: 2 (30)** | | | **Практична настава: 2 (30)** | |
| **Методе извођења наставе**  Метода усменог излагања  Илустративно-демонстративна метода (рад на рачунару)  Практична настава | | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | | **поена** | **Завршни испит** | | **поена** |
| активност у току предавања | | **0-5** | писмени испит | |  |
| практична настава | | **0-5** | усмени испит | | **30-45** |
| колоквијум-и | | **15-30** | *..........* | |  |
| семинар-и | | **0-15** |  | |  |