| **Име и презиме** | | | | | | | Тамара Јовановић | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Звање** | | | | | | | доцент | | | |
| **Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када** | | | | | | | Природно-математички факултет, Универзитет у Новом Саду од 01.10.2010. | | | |
| **Ужа научна односно уметничка област** | | | | | | | Психолошке науке | | | |
| **Академска каријера** | | | | | | | | | | |
|  | | | | Година | Институција | | | | | Област |
| Избор у звање | | | | 2015. | Природно-математички факултет, Универзитет у Новом Саду | | | | | Психолошке науке |
| Докторат | | | | 2014. | Филозофски факултет, Универзитет у Новом Саду | | | | | Психолошке науке |
| Мастер | | | | 2008. | Филозофски факултет, Универзитет у Новом Саду | | | | | Психолошке науке |
| Диплома | | | | 2007. | Филозофски факултет, Универзитет у Новом Саду | | | | | Психолошке науке |
| **Списак предмета које наставник држи у текућој школској години** | | | | | | | | | | |
| Р.Б. | | назив предмета (*у загради ставите и шифру*) | | | | | | | врста студија | |
| 1. | | Развојна и педагошка психологија (ПМФ01, МП02) | | | | | | | Основне студије и Мастер академске студије | |
| 2. | | Психологија образовања (ПМФ02) | | | | | | | Основне студије и Мастер академске студије | |
| 3. | | Психологија учења (Г511) | | | | | | | Основне студије и Мастер академске студије | |
| 4. | | Психологија у туризму (Т105) | | | | | | | Основне академске студије | |
| 5. | | Психологија (за оптометристе) (ОС4012) | | | | | | | Основне структовне студије | |
| 6. | | Психологија учења – виши курс (СПХ606) | | | | | | | Мастер академске студије | |
| 7. | | Инклузија у настави географије (*Г417*) | | | | | | | Основне академске студије | |
| 8. | | Интеркултурална комуникација (МКТ106) | | | | | | | Мастер студије у процесу акредитације | |
| **Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)** | | | | | | | | | | |
|  | Kovačić, S., **Jovanović, T,** Miljković, D., Lukić, T., Marković, S.B., Vasiljević, D.A., Vujičić, M.D., Ivkov, M. (2019). Are Serbian tourists worried? The effect of psychological factors on tourists' behavior based on the perceived risk. *Open Geosciences,* 11/1, 273-287 | | | | | | | | | |
|  | Vejnović, D. & **Jovanović, T.** (2012). Reading sentences in Serbian: Effects of alphabet and reading mode in self-paced reading task. *Psihologija, 45*(4)*,* 361-376. | | | | | | | | | |
|  | **Jovanović, T**., Dragin, A., Armenski, T., Pavić, D. & Davidović, N. (2013). What demotivates the tourist? Constraining factors of nautical tourism. *Journal of Travel & Tourism Marketing, 30*(8), 858-872. | | | | | | | | | |
|  | Đeri, L.,Armenski, T., **Jovanović, T.** & Dragin, A. (2014). How income infuences the choice of tourism destination? *Acta Oeconomica*, 64 (2), 219–237. | | | | | | | | | |
|  | Dragin, A., Đurđev, B., Armenski, T., **Jovanović, T.**, Pavić, D., Ivkov-Džigurski, A., Košić, K. & Favro, S. (2014). Analysis of the labour force composition on cruisers: the Danube through Central and Southeast Europe. *Journal of Transport Geography*, 39, 62-72. | | | | | | | | | |
|  | Petrović, M., **Jovanović, T.**, Marković, J., Armenski, T. & Marković, V. (2014). Why should gender differences in hospitality really matter? *Economic Research*, *27* (1), 799-817. | | | | | | | | | |
|  | Bodroža, B. & **Jovanović, T.** (2016). Validation of the new scale for measuring behaviors of Facebook users: Psycho-Social Aspects of Facebook Use (PSAFU). *Computers in Human Behavior, 54*, 425-435. | | | | | | | | | |
|  | **Jovanović, T.,** Božić, S., Bodroža, B., & Stankov, U. (2019). Influence of users’ psychosocial traits on Facebook travel–related behavior patterns. *Journal of Vacation Marketing,* 25(2), 252-263. | | | | | | | | | |
|  | **Jovanović, T.**, Bozic, S., Dinic, B. & Majstorovic, N. (2017). Serbian adaptation of the Brand Personality Scale (BPS): an application to tourism destinations. Primenjena Psihologija, 10(1), 37-61. | | | | | | | | | |
|  | Božić, S. & **Jovanović, T.** (2017). Gender, Age, and Education Effects on Travel-Related Behavior: Reports on Facebook. Consumer Behavior in Tourism and Hospitality Research, 59-80. | | | | | | | | | |
| **Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника** | | | | | | | | | | |
| Укупан број цитата | | | | | | 100 (по бази Google Scholar) | | | | |
| Укупан број радова са SCI (SSCI) листе | | | | | | 10 | | | | |
| Тренутно учешће на пројектима | | | | | | Домаћи: 1 | | Међународни | | |
| Усавршавања | | | CEEPUS размена наставног кадра, 3 недеље на Факултету за Туризам, Универзитет у Марибору, мај 2015. | | | | | | | |
| Други подаци које сматрате релевантним: | | | | | | | | | | |