| **Име и презиме** | | | | | | | Татјана Пивац | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Звање** | | | | | | | Ванредни професор | | | |
| **Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када** | | | | | | | Природно-математички факултет, Департман за географију, туризам и хотелијерство, 15.11.2001. | | | |
| **Ужа научна односно уметничка област** | | | | | | | Туризам | | | |
| **Академска каријера** | | | | | | | | | | |
|  | | | | Година | Институција | | | | | Област |
| Избор у звање | | | | 29.10.2014. | ПМФ, Нови Сад | | | | | Туризам |
| Докторат | | | | 23.12.2008. | ПМФ, Нови Сад | | | | | Туризам |
| Специјализација | | | | / | / | | | | | / |
| Магистратура | | | | 19.11.2004. | ПМФ, Нови Сад | | | | | Туризам |
| Диплома | | | | 28.09.2000. | ПМФ, Нови Сад | | | | | Туризам |
| **Списак предмета које наставник држи у текућој школској години** | | | | | | | | | | |
| Р.Б. | назив предмета (*у загради ставите и шифру*) | | | | | | | | врста студија | |
| 1. | Културна добра у туризму (T210) | | | | | | | | Основне академске студије | |
| 2. | Селективни облици туризма (T358) | | | | | | | | Основне академске студије | |
| 4. | Вински туризам (T338) | | | | | | | | Основне академске студије | |
| 6. | Културни туризам (T363) | | | | | | | | Основне академске студије | |
| 7. | Основи управљања догађајима (MT216) | | | | | | | | Мастер академске студије | |
| 8. | Управљање културним догађајима (MT219) | | | | | | | | Мастер академске студије | |
| 9. | Менаџмент културног наслеђа и културног туризма (MKT101) | | | | | | | | Мастер студије у процесу акредитације | |
| 10. | Управљање догађајима у културном туризму (MKT112) | | | | | | | | Мастер студије у процесу акредитације | |
| **Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)** | | | | | | | | | | |
|  | | Dragićević, V., Besermenji, S., **Pivac, T.,** Ivkov-Džigurski, A., Košić, K. 2013.Evaluation of Tourist Attractiveness and Museum Management in Sombor and Apatin (Serbia). Acta geographica Slovenica, 53-2, 403–413. | | | | | | | | |
|  | | Hadžić O., Nedeljković Knežević M., **Pivac T.** (2018). Menadžment održivog razvoja kulturnog turizma – stejkholderski pristup. Monografija, PMF, DGTH. ISBN: 978-86-7031-500-6 | | | | | | | | |
|  | | Blešić, I., **Pivac, T**., Đorđević, J., Stamenković, I., Janićević, S. 2014. Cultural Events as Part of Cultural Tourism Development. Case Study: Sombor and Apatin (Serbia). Acta geographica Slovenica, 54-2, 381-390 | | | | | | | | |
|  | | **Pivac, T.,** Blešić, I., Kovačić, S., Besermenji, S., & Lesjak, M. (2019). Visitors’satisfaction, perceived quality, and behavioral intentions: the case study of Exit festival. *Journal of the Geographical Institute “Jovan Cvijić” SASA*, *69*(2), 123-134 | | | | | | | | |
|  | | Blešić, I., **Pivac, T.,** Stamenković, I., Besermenji, S., Marković, S. 2014. Investigation Of Visitor Motivation Of The Exit Music Festival (The Republic Of Serbia). Revista de Turism, Journal of tourism – studies and research in tourism, Issue 18, 8-18 | | | | | | | | |
|  | | Ivkov, M., Blešić, I., Popov Raljić, J., Ivkov Džigurski, A., **Pivac, T**., Jovanović, T. 2015. Visitors’ Motives for Attending А Hybrid Event: а Case Study оf Agricultural Fair. Economics of Agriculture 1/2015, 9-28. | | | | | | | | |
|  | | **Pivac**, **T.,** Blešić, I., **Stamenković, I**. and Besermenji, S. 2011. Event management and consumer satisfaction in tourism industry African Journal of Business Management 5 (34), 13240-13248. | | | | | | | | |
|  | | Medić, S., **Pivac, T**., Ivkov-Džigurski, A., Košić, K., Pavlović, N. 2015. Slobodno vreme i muzeji - motivi posete. Zbornik radova Jovan Cvijić, 65-3, 391-406. | | | | | | | | |
|  | | **Pivac, T.,** Blešić, I., Kliček, T. 2017. Impact On Tourism Development - The Case Study Of The Creative Industries Cluster Of Vojvodina. ToSEE – Tourism in Southern and Eastern Europe, 4 – 6 May 2017, Opatija, Croatia Vol. 4, pp. 469-479 | | | | | | | | |
|  | | Pivac, T. 2017. Stavovi lokalnog stanovništva o značaju manifestacija Mađarske etničke grupe. Etničke grupe Vojvodine u 21.veku-stanje i perspektive održivosti, monografija, PMF, 104-116, ISBN 978-86-7031-430-6 | | | | | | | | |
| **Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника** | | | | | | | | | | |
| Укупан број цитата | | | | | | 137 (Google Scholar) | | | | |
| Укупан број радова са SCI (SSCI) листе | | | | | | 6 | | | | |
| Тренутно учешће на пројектима | | | | | | Домаћи 3 | | Међународни 1 | | |
| Усавршавања | | | / | | | | | | | |
| Други подаци које сматрате релевантним: Од 2013. главни уредник међународног научног часописа “Туризам”; од 2012 до 2015. Руководилац маркетинг тима Департмана за географију, туризам и хотелијерство; рецензент у 9 међународних часописа; од октобра 2015. Продекан за наставу | | | | | | | | | | |