| **Име и презиме** | | | | | | | Ивана В. Блешић | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Звање** | | | | | | | Ванредни професор | | | |
| **Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када** | | | | | | | Универзитет у Новом Саду, ПМФ, Департман за географију, туризам и хотелијерство; од 01.06.2008. године | | | |
| **Ужа научна односно уметничка област** | | | | | | | Хотелијерство | | | |
| **Академска каријера** | | | | | | | | | | |
|  | | | Година | | Институција | | | | | Област |
| Избор у звање | | | 2016. | | ПМФ, Департман за географију, туризам и хотелијерство, Нови Сад | | | | | Хотелијерство |
| Докторат | | | 2010. | | ПМФ, Департман за географију, туризам и хотелијерство, Нови Сад | | | | | Хотелијерство |
| Специјализација | | | - | |  | | | | |  |
| Магистратура | | | 2007. | | ПМФ, Департман за географију, туризам и хотелијерство, Нови Сад | | | | | Хотелијерство |
| Диплома | | | 2001. | | ПМФ, Департман за географију, туризам и хотелијерство, Нови Сад | | | | | Туризам |
| **Списак предмета које наставник држи у текућој школској години** | | | | | | | | | | |
| Р.Б. | назив предмета | | | | | | | врста студија | | |
| 1. | Хотелска продаја и рецепцијско пословање | | | | | | | Дипломирани туризмолог, основне студије | | |
| 2. | Менаџмент у угоститељству | | | | | | | Дипломирани туризмолог, основне студије | | |
| 3. | Менаџмент смештаја и хотелског домаћинства | | | | | | | Дипломирани туризмолог, основне студије | | |
| 4. | Менаџмент квалитета | | | | | | | Мастер туризмолог , мастер студије | | |
| 5. | Kвантитативнe и квалитативне методе истраживања у културном туризму (MKT107) | | | | | | | Мастер студије у процесу акредитације | | |
| **Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)** | | | | | | | | | | |
|  | | Blešić, I., Čerović, S., Dragićević, V. (2011): Improving the service quality as a socially responsible activity of hotel companies. *Amfiteatru Economic Journal*, 29: 273 – 286. (M22) | | | | | | | | |
|  | | Ivkov, M., Božić, S., & Blešić, I. (2019). The effect of service staff’s verbalized hospitality towards group diner’s additional purchases and tipping behaviour. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, *19*(1), 82-94. | | | | | | | | |
|  | | Blešić, I., Tešanović, D., Psodorov, Đ. (2011): Consumer satisfaction and quality management in the hospitality industry in south-east Europe. *African Journal of Business and Management,* 5(4): 1388-1396. (M23) | | | | | | | | |
|  | | Blešić, I., Popov-Raljić, J., Uravić, L., Stankov, U., Đeri, L., Pantelić, M., Armenski, T. (2014): An importance-performance analysis of service quality in spa hotels. *Economic Research*, 27 (1): 483-495. (М23) | | | | | | | | |
|  | | Rančić, M., Blešić, I., Đorđević, J, Bole, D. (2016): The motives for service users visiting the wellness centers in Slovenia. *Acta Geographica Slovenica*, 56 (2): 193-208. (М23) | | | | | | | | |
|  | | Блешић, И., Стефановић, В., Кицошев, С. (2010): Примена дисконфирмацијског модела у мерењу квалитета хотелских услуга. *Економске теме,* бр.2, Економски факултет, Ниш: 201- 215. (M51) | | | | | | | | |
|  | | Ivkov, M., Blešić, I., Popov Raljić, J., Ivkov Džigurski, A., Pivac, T., Jovanović, T. (2015): Visitors' motives for attending a hybrid event: A case study of agricultural fair. Economics of Agriculture, 62(1), pp. 9-28. ISSN 0352-3462. (M24) | | | | | | | | |
|  | | Blešić, I., Pivac, T., Đorđević, J., Stamenković, I., Janićević, S. (2014): Cultural Events as Part of Cultural Tourism Development. Case Study: Sombor and Apatin (Serbia). *Acta geographica Slovenica*, 54-2, doi:10.3986/AGS54406, article in press, print version: 1581-6613, digital version: 1581-8314, Anton Melik Geographical Institute of ZRC SAZU. (М23) | | | | | | | | |
|  | | Blešić,I., Dragin, A., Marković, J., Čerović, S., Đeri, L. (2014): Relationships among shopping quality and corporate social responsibility of shopping centers and consumer satisfaction: Case from Novi Sad (Serbia). *Amfiteatru Economic Journal*, 16 (35): 415-429.ISSN:  1582 – 9146. (М22) | | | | | | | | |
|  | | Blešić, I., Pivac, T., Besermenji, S., Ivkov-Džigurski, A.,Košić, K. (2014): Residents’ Attitudes and Perception towards Tourism Development: A Case Study of Rural Tourism in Dragacevo, Serbia, *Eastern European Countryside*, 20: 151-166. (М23) | | | | | | | | |
| **Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника** | | | | | | | | | | |
| Укупан број цитата | | | | | | 151 (Извор: база Google Scolar) | | | | |
| Укупан број радова са SCI (SSCI) листе | | | | | | 13 | | | | |
| Тренутно учешће на пројектима | | | | Домаћи: 2  Пројекат Министарства за науку и технолошки развој; 47024  Пројекат Покрајинског секретаријат за високо образовање и научноистраживачку делатност; 114-451-2539/2016-02 | | | | | Међународни: | |
| Усавршавања | | | |  | | | | | | |
| Други подаци које сматрате релевантним: У периоду од 2001. до 2006. године Ивана Блешић је била запослена у хотелу "Парк", у служби хотелске продаје и маркетинга, где је стекла значајна практична искуства из области хотелског пословања.  Сертификт за рад у Micros-Fidelio систему за управљање хотелским пословањем (предавачки ниво). | | | | | | | | | | |