| **Име и презиме** | | | | | | Сања Ковачић (Божић) | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Звање** | | | | | | ванредни професор | | | | | | |
| **Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када** | | | | | | Природно-математички факултет, Департман за географију, туризам и хотелијерство (01.04.2017.) | | | | | | |
| **Ужа научна односно уметничка област** | | | | | | Туризам | | | | | | |
| **Академска каријера** | | | | | | | | | | | | |
|  | | | Година | Институција | | | | Научна или уметничка област | | | Ужа научна, уметничка или стручна област | |
| Избор у звање | | | 2017. | ПМФ, Нови Сад | | | | Туризам | | | Туризам | |
| Докторат | | | 2016. | ПМФ, Нови Сад | | | | Туризам | | | Туризам | |
| Магистратура | | | 2013. | ПМФ, Нови Сад | | | | Туризам | | | Туризам | |
| Диплома | | | 2012. | ПМФ, Нови Сад | | | | Туризам | | | Туризам | |
| **Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија** | | | | | | | | | | | | |
| Р.Б. | Ознака предмета | Назив предмета | | | | | Вид наставе | | | Назив студијског програма | | Врста студија |
| 1. | T105 | Психологија у туризму | | | | | Предавања и вежбе | | | Дипломирани менаџер - туризам | | ОАС |
| 2. | МКТ104 | Развој производа и стратегије брендирања | | | | | Предавања и вежбе | | | Мастер туризмолог | | МАС |
| 3. | МКТ106 | Интеркултурална комуникација | | | | | Предавања и вежбе | | | Мастер туризмолог | | МАС |
| 4. | МКТ107 | Квантитативне и квалитативне методе у културном туризму | | | | | Предавања и вежбе | | | Мастер туризмолог | | МАС |
| **Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)** | | | | | | | | | | | | |
|  | **Kovačić, S.,** Cimbaljević, M., Tretyakova, T. N., Syromiatnikova, Y. A., García Henche, B., Petrović, M. D., ... & Gajić, T. (2023). How Has COVID-19 Changed the Way We Travel? Exploring Tourist Personality, Reactions to the Perceived Risk and Change in Travel Behavior. *Sustainability*, *15*(3), 1951. **(M22)** | | | | | | | | | | | |
|  | Vujičić, M. D., Stankov, U., Pavluković, V., Štajner-Papuga, I., **Kovačić, S.,** Čikić, J., ... & Zelenović Vasiljević, T. (2023). Prepare for Impact! A Methodological Approach for Comprehensive Impact Evaluation of European Capital of Culture: The Case of Novi Sad 2022. *Social Indicators Research*, *165*(2), 715-736. **(M21)** | | | | | | | | | | | |
|  | Mărgărint, M. C., **Kovačić, S.,** Albulescu, A. C., & Miljković, Đ. (2023). Natural multi-hazard risk perception and educational insights among Geography and Tourism students and graduates amid the Covid-19 pandemic. *International Journal of Disaster Risk Reduction*, *86*, 103549. **(M21)** | | | | | | | | | | | |
|  | **Kovačić, S.,** Jovanović, T., Vujičić, M. D., Morrison, A. M., & Kennell, J. (2022). What shapes activity preferences? The role of tourist personality, destination personality and destination image: evidence from Serbia. *Sustainability*, *14*(3), 1803. | | | | | | | | | | | |
|  | **Kovačić, S.,** Jovanović, T., & Dinić, B. M. (2020). Development and validation of a new measure of travel destination personality. *Psihologija,* 53(1), 65-85. **(M23)** | | | | | | | | | | | |
|  | **Kovačić, S.,** Mărgărint, M. C., Ionce, R., &Miljković, Đ. (2020). What are the Factors affecting Tourist Behavior based on the Perception of Risk? Romanian and Serbian Tourists’ Perspective in the Aftermath of the recent Floods and Wildfires in Greece. *Sustainability*, 12(16), 6310. (**M22**) | | | | | | | | | | | |
|  | Obradović, S., Stojanović, V., **Kovačić, S.,** Jovanovic, T., Pantelić, M., & Vujičić, M. (2021). Assessment of residents’ attitudes toward sustainable tourism development-A case study of Bačko Podunavlje Biosphere Reserve, Serbia. *Journal of Outdoor Recreation and Tourism*, *35*, 100384. (**M22**) | | | | | | | | | | | |
|  | **Kovačić, S.,** Jovanović, T., Miljković, Ð., Lukić, T., Marković, S. B., Vasiljević, Ð. A., ... & Ivkov, M. (2019). Are Serbian tourists worried? The effect of psychological factors on tourists’ behavior based on the perceived risk. *Open Geosciences*, 11(1), 273-287. **(M23)** | | | | | | | | | | | |
|  | Jovanović, T., **Božić, S.,** Bodroža, B., & Stankov, U. (2019). Influence of users’ psychosocial traits on Facebook travel–related behavior patterns. *Journal of Vacation Marketing*, 25(2), 252-263. (**M22**) | | | | | | | | | | | |
|  | **Božić S.,** Jovanović T., Tomić N., Vasiljević Đ.A. (2017). An analytical scale for domestic tourism motivation and constraints at multi-attraction destinations: The case study of Serbia's Lower and Middle Danube region. *Tourism management perspectives*, 23, 97-111. **(M22)** | | | | | | | | | | | |
| **Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника** | | | | | | | | | | | | |
| Укупан број цитата | | | | | 446 (Scopus), 1064 (Google scholar) | | | | | | | |
| Укупан број радова са SCI (SSCI) листе | | | | | 30 | | | | | | | |
| Тренутно учешће на пројектима | | | | | Домаћи: 3 | | | | Међународни 1 | | | |
| Други подаци које сматрате релевантним - Члан уредништва часописа Туризам; рецензент бројних радова у домаћиm и међународниm часопсима | | | | | | | | | | | | |