**Табела 5.1** Спецификација предмета на студијском програму докторских студија

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Назив предмета:** Менаџмент слободног времена у туризму | | |
| **Наставник или наставници:**[Анђелија Ивков Џигурски](../../Standard%209/Tabela%209.6%20Kompetentnost%20nastavnika%20DNT/Andjelija%20I%20Dzigurski%20SRB.docx), [Tатјана Пивац](../../Standard%209/Tabela%209.6%20Kompetentnost%20nastavnika%20DNT/Tatjana%20Pivac%20SRB.docx), [Кристина Кошић](../../Standard%209/Tabela%209.6%20Kompetentnost%20nastavnika%20DNT/Kristina%20Kosic%20SRB.docx) | | |
| **Статус предмета:**изборни | | |
| **Број ЕСПБ:**15 | | |
| **Услов: -** | | |
| **Циљ предмета**  Туризам и забава обухватају све економске и друштвене активности повезане са путовањима, рекреацијом и уживањем у слободном времену. Професионалци у овој области н имају одговорност да максимално искористе слободно време клијената-туриста, било директним контактом, било ефикасним управљањем логистиком и особљем укљученим у активности.  Циљ предмета је да студенте упозна са теоријом и организацијом, као и са најзначајнијим елементима и факторима слободног времена. Адекватна организација слободног времена и догађаја у туризму, захтева и креативну улогу анимације, те њен велики значај на обликовање основних и додатних компоненти туристичког производа. Анимација се такође сагледава као фактор тржишне сегментације и типологије туриста, као и битна компонента квалитета туристичке понуде и садржаја боравка. | | |
| **Исход предмета**  Примена претходно наведених теоријских знања и креативан прилаз, организацији слободног времена у туризму, уз познавање конкретних аспеката анимације, довешће до креирања туристичких производа у складу са културно-забавним и спортско-рекреативним потребама, жељама и мотивима циљних тржишних сегмента. Овладавање основним методама праћења ефеката организације и планираних програма анимације, у пракси треба да доведе до новог вишег квалитета туристичког производа и одговарајуће сатисфакције корисника. Уважавање специфичности туризма, посебно планирања, организације и спровођења одговарајућих мера, веома много зависиод успешности и ефеката туристичке анимације као једног од главних садржаја слободног времена туриста. | | |
| **Садржај предмета**  Слободно времекроз историју. Концепција слободног времена. Однос рада и слободног времена. Функције слободног времена (психолошке, економске, социјалне, културне). Пракса слободног времена (физичке, практичне, културне и социјалне активности). Политика слободног времена (улога државе, локалних заједница и удружења). Друштвени и културни значај игара и рекреације. Слободно време, личност и породица. Слободно време и друштвене класе. Слободно време и поткултуре. Слободно време и религија. Игре, спорт и рекреација као садржаји слободног времена. Уметност као слободно време. Имобилни облици коришћења слободног времена. Мобилно коришћење слободног времена. Структура слободног времена. Процена и ефекти коришћења слободног времена. Слободно време у будућности (могућа еволуција, хипотезе за будући развој). Туризам као облик коришћења слободног времена. Обликовање туристичког производа према потребама туриста за туристичком анимацијом у току слободног времeна.  *Практична настава*  Израдапројектногзадатка, према инетересовању студента. Спровођење анкетног истраживања на терену и презентација резултата, те објављивање истих у виду научног рада. | | |
| **Препоручена литература**   * Event Planning by Judy Allen, second editon, Wiley, 2009. * Ivkov-Džigurski Anđelija, 2012. Turistička animacija. PMF, DGTH, Novi Sad. * Vanja Dragićević, Snežana Besermenji, Tatjana Pivac, Anđelija Ivkov-Džigurski, Kristina Košić (2013): *Evaluation of tourist attractiveness and museum management in Sombor and Apatin (Serbia).* Acta Geographica Slovenica. 53-2. pp. 403-413. DOI: 10.3986/AGS53405 ISSN: 1581-6613 * Ivkov Milan, Ivana Blešić, Jovanka Popov Raljić, Anđelija Ivkov Džigurski, Tatjana Pivac, Tamara Jovanović, (2015). *Visitors’ motives for attending a hybrid event: a case study of agricultural fair*. Economics of Agriculture 1/2015. pp. 9-28. UDC 061.43:631ISNN 0352-3462 * Mijatov Maja, Anđelija Ivkov-Džigurski, Tatjana Pivac, Kristina Košić, 2016. The Leisure time aspects iIn a Ski centre — Kopaonik mountain Case Study (Serbia). Zbornik radova Geografskog Instituta “Jovan Cvijić” (ISSN: 0350-7599). Vol. 66. Br. 2. Str. 291–306. UDC 911.3:379.8(497.11) DOI:10.2298/IJGI1602291M * Medić Sandra, Pivac Tatjana, Ivkov Anđelija, Košić Kristina, Pavlović Nataša (2015): S*lobodno vreme i muzeji - motivi posete.* Zbornik radova Geografskog Instituta “Jovan Cvijić” (ISSN: 0350-7599). Vol. 65. Br. 3. Str. 391-406 | | |
| Број часова активне наставе | Теоријска настава: 5 | Практична настава: 5 |
| **Методе извођења наставе**  Метода усменог излагања: монолошка, дијалошка, дискусија, рад по групамаИлустративно-демонстративне методе: мултимедијална презентација, демонстрација | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)**  Презентација пројекта50, Усмени 50 | | |