**Табела 5.1** Спецификација предмета на студијском програму докторских студија

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Назив предмета:** Туризам, култура, креативне индустрије и динамика окружења | | |
| **Наставник или наставници:**[др Татјана Пивац](../../Standard%209/Tabela%209.6%20Kompetentnost%20nastavnika%20DNT/Tatjana%20Pivac%20SRB.docx), [др Снежана Бесермењи](../../Standard%209/Tabela%209.6%20Kompetentnost%20nastavnika%20DNT/Snezana%20Besermenji%20SRB.docx), [др Мирослав Вујичић](../../Standard%209/Tabela%209.6%20Kompetentnost%20nastavnika%20DNT/Miroslav%20Vujicic%20SRB.docx) | | |
| **Статус предмета:**изборни | | |
| **Број ЕСПБ:**15 | | |
| **Услов:**- | | |
| **Циљ предмета**  Културни сектор је један од најузбудљивијих и најиновативнијих у савременом свету. Музика, филм, нови медији, рачунарске игре, издаваштво, музика, визуелна и сценска уметност, туризам, занатство, дизајн и мода нуде динамичне каријере сада и у будућности.Предмет има за циљ да се студенти упознају са најновијим светским истраживањима из области културе и одређених креативних индустрија, да прате пројекте из културног туризма, у дијалогу са локалним и креативним развојем сваког места. Такође, један од циљева је да се укаже на максимизирање економске и социјалне вредности културног наслеђа и значај настанка креативне економије. | | |
| **Исход предмета**  Кључни за будућност развијених земаља и земаља у развоју, овај предмет пружа критички преглед брзо растућег сектора и његових многих могућности запошљавања. | | |
| **Садржај предмета**  *Теоријска настава*  Акценат на предмету је на следећим темама: културни рад, креативни градови, визуелна култура, популарна култура, политика културне и креативне индустрије, културни менаџмент, предузетништво и културна производња, културна регенерација, културна историја, култура и идентитет, повећање потенцијала за отварање нових радних места у Културној и креативној индустрији (ККИ),прилагођавање екосистема пословне подршке потребама ККИ,Културна продукција, Културна партиципација и култура вођена урбаном обновом,Јавна и приватна улагања у културу и креативне индустрије, методе за праћење утицаја ККИ.  *Практична настава*  Праћење литературе, прикупљање података, одабир пројектног задатка. Обрада података и презентовање резултата. | | |
| **Препоручена литература**   1. Flew, T. (2012): TheCreativeIndustries-Cultureand Police, SAGE Publication 2. **Peris-Ortiz**, Marta, **Cabrera-Flores**, Mayer, **Serrano-Santoyo**, Arturo (Eds.) (2019): Cultural and Creative Industries, A Path to Entrepreneurship and Innovation, Springer 3. Хаџић, О., НедељковићКнежевић, М., Пивац, Т. (2018): Менаџментодрживогразвојакултурногтуризма-стејкхолдерскиприступ, Универзитет у НовомСаду, природно-математичкифакултет, Департманзагеографију, туризам и хотелијерство, НовиСад, ISBN 978-86-7031-500-6   Препоручене докторске дисертације из области културе, културног туризма, креативних индустрија од стране предметних професора.  Научни радови и интернет странице са актуелном проблематиком. | | |
| Број часова активне наставе | Теоријска настава: 50 | Практична настава: 50 |
| **Методе извођења наставе**  Индивидуалне консултације, семинарски радови, презентација пројекта. | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)**  Семинарски рад 50 поена  Усмени испит 50 поена | | |