**Табела 5.1** Спецификација предмета на студијском програму докторских студија

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Назив предмета:** Напредне квантитативне методе у туризму и хотелијерству | | |
| **Наставник или наставници:**[др Ивана Блешић](../../Standard%209/Tabela%209.6%20Kompetentnost%20nastavnika%20DNT/Ivana%20Blesic%20SRB.doc), [др Тамара Јовановић](../../Standard%209/Tabela%209.6%20Kompetentnost%20nastavnika%20DNT/Tamara%20Jovanovic%20SRB.docx), [др Сања Ковачић](../../Standard%209/Tabela%209.6%20Kompetentnost%20nastavnika%20DNT/Sanja%20Kovacic%20SRB.docx) | | |
| **Статус предмета:**изборни | | |
| **Број ЕСПБ:**15 | | |
| **Услов:** - | | |
| **Циљ предмета**  Циљ предмета је оспособљавање студената за коришћење напредних квантитативних метода анализе података у истраживањима из области туризма и хотелијерства. Студенти надограђују знање коришћења неопходнох алата за успешно бављење истраживачким радом. | | |
| **Исход предмета**  Студент ће бити у стању да:  • разуме квантитативну методологију у стручним и научним радовима  •закључи када и на који начин треба применити одређене напредне квантитативне методе у истраживањима  • примени и интерпретира сложенеквантитативне анализе  •доноси закључке на основу добијених резултата на стручан начин | | |
| **Садржај предмета**  *Теоријска настава*   * Регресиона анализа: линерана проста регресија, вишеструка регресија, нелинеарна регресија, избор одговарајућег модела; * Факторска анализа; * Кластер анализа; * Модераторна и медијаторна анализа * GLM (генерално линеарно моделовање) * Конфирматорна факторска анализа * Моделовање структуралним једначинама (СЕМ)   *Практична настава*  Примена свих наведених квантитативних метода у обради података у Статистичком Пакету за Друштвене Науке (SPSS) и АМОС-у. | | |
| **Препоручена литература**  Baggio, R. (2011). Quantitative methods in tourism, Bristol: Chanel view publications.  Cramer D. (2003). Advanced Quantitative Data Analysis (Understanding Social Research) 1st Edition. Open University Press.  Byrne, B. M. (2010). Structural equation modeling with AMOS: basic concepts, applications, and programming (multivariate applications series). Psychology press.  Pallant, J. (2017). SPSS. Mikro knjiga, Beograd.  Kovačić, S., Jovanović, T., & Dinić, B. M. (2020). Development and validation of a new measure of travel destination personality. Psihologija, 53(1), 65-85.  Božić S., Jovanović T., Tomić N., Vasiljević Đ.A. (2017). An analytical scale for domestic tourism motivation and constraints at multi-attraction destinations: The case study of Serbia's Lower and Middle Danube region. Tourism management perspectives, 23, 97-111. | | |
| Број часова активне наставе | Теоријска настава: 4 (60) | Практична настава: 4 (60) |
| **Методе извођења наставе**  Примена напредних квантитативних метода се презентује кроз демонстрацију обраде података на примерима истраживања из туризма и хотелијерства, са активним учешћем студената. Фронтални начин презентовања теоријских основа статистичких анализе прати рад студената у групама и у статистичком пакету SPSSи АМОС. | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | |
| Писмени испит: 50 , Усмени испит 50 | | |