|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Назив предмета:** Конкурентност туристичке дестинације | | | | | |
| **Наставник или наставници**:[др Ћурчић Невена](../../Standard%209/Tabela%209.6%20Kompetentnost%20nastavnika%20DNT/Nevena%20Curcic%20SRB.docx), [др Павлуковић Вања](../../Standard%209/Tabela%209.6%20Kompetentnost%20nastavnika%20DNT/Vanja%20Pavlukovic%20SRB.docx), [др Кошић Кристина](../../Standard%209/Tabela%209.6%20Kompetentnost%20nastavnika%20DNT/Kristina%20Kosic%20SRB.docx) | | | | | |
| **Статус предмета:** изборни | | | | | |
| **Број ЕСПБ:** 15 | | | | | |
| **Услов:** - | | | | | |
| **Циљ предмета**  Упознавање, кроз теоријска и практична знања и примере, како дестинација може увећати своју конкурентност. На овај начин омогућава се разумевање комплексне и вишестране природе фактора који чине дестинацију конкурентнијом. Увођење у смернице како створити успешнију дестинацију са представљањем концептуалног модела дестинацијске конкурентности, тако да се схватајући значај одрживости осигура њен дугорочни успех. | | | | | |
| **Исход предмета**  Упознавање са факторима конкурентности туристичке дестинације. Разумевање функционисања дестинацијског модела, дестинацијског менаџмента и маркетинга конкурентне дестинације. Оспособљавање студената за управљање Дестинацијском менаџмент организацијом, као и грађење бренда (тржишне марке) и брендирања. | | | | | |
| **Садржај предмета**  *Теоријска настава*  Дестинација као просторна и функционална јединица у туризму. Конкурентна дестинација. Одржива дестинација. Модел дестинацијске конкурентности. Макро и микро окружење дестинације. Основни ресурси и атракције дестинације. Пратећи фактори и ресурси. Политика, планирање и развој дестинације. Дестинацијски менаџмент – кључ за стицање одрживе конкурентске предности. Маркетинг дестинације – стратегије и пракса. Маркетинг микс дестинације. Маркетинг конкурентне дестинације у будућности. Параметри који дефинишу дестинацијски потенцијал. Функционисање дестинацијског модела. Стварање бренда у туризму.  *Практична настава*  Самостално креирање функционалног модела конкурентне дестинације. | | | | | |
| **Препоручена литература:**   1. Armenski T., Gomezelj D., Đurđev B., Ćurčić N., Dragin A. (2012). Tourism destination competitiveness – between two flags. Economic research – Ekonosmka istraživanja, Vol.25(2012) No.2 (485-502), pp.485-502 DOI: 10.1080/1331677X.2012.11517519 rad, ISSN: 1331-677X (Print) 1848-9664 (Online) 2. Garača V., Vukosav S., Ćurčić N., Bradić M. (2018).The importance of prices in tourism industry - the impact of growth of prices of hospitality services on the domestic tourism demand, Zbornik radova - Geografski fakultet Univerziteta u Beogradu, iss. 66-1, pp. 5-20, 2018 UDC 338.57.055.2:338.48; doi: 10.5937/zrgfub1866005G 3. ĆurčićN., GaračaV., VukosavS., Bradić M.(2015).Regenerationof industrial heritagein terms of sustainabletourism development. Proceedings of International Scientific Conference „GEOBALCANICA 2015“, 5-7 June 2015 Skopje, Republic of Macedonia, Geobalcanica Society–Skopje, Republic of Macedonia, UDC: 338.484/502.131.1]/725.1/66(497.113),,17/20”, DOI: http://dx.doi.org/10.18509/GBP.2015.60, pp.471-478 4. Dragićević, V. (2012). Konkurentnost Vojvodine kao destinacije poslovnog turizma, monografija. PMF, Departman za geografiju, turizam i hotelijerstvo, Novi Sad. 5. Cimbaljević, M., Stankov, U. and Pavluković, V. (2019). Going beyond the traditional destination competitiveness–reflections on a smart destination in the current. Current Issues in Tourism, <https://doi.org/10.1080/13683500.2018.1529149> 6. Armenski, T., Dwyer, L., Pavluković, V. (2018). Destination competitiveness: public and private sector tourism management in Serbia. Journal of Travel Research, 57(3), 384-398. 7. Kovačević, N. D., Kovačević, L., Stankov, U., Dragićević, V., & Miletić, A. (2018). Applying destination competitiveness model to strategic tourism development of small destinations: The case of South Banat district. Journal of destination marketing & management, 8, 114-124. 8. Dwyer, L., Dragićević, V., Armenski, T., Mihalič, T., & Knežević Cvelbar, L. (2016). Achieving destination competitiveness: an importance–performance analysis of Serbia. Current Issues in Tourism, 19(13), 1309-1336. 9. Ritchie, B., Kossatz, H.H., Crouch, G., (2003).*The Competitive Destination: A Sustainable Tourism Perspective*. CABI Publishing. | | | | | |
| Број часова активне наставе | | Предавања: 4 (60) | | Студијски истраживачки рад: | |
| **Методе извођења наставе**  Метода усменог излагања, Илустративно-демонстративне методе, Групни рад, Анализе студија случаја | | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | Поена | | **Завршни испит** | | поена |
| Семинарски рад | 50 | | Усмени испит | | 50 |