|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Име и презиме** | | | | | | Сања Ковачић (Божић) | | | | |
| **Звање** | | | | | | Доцент | | | | |
| **Ужа научна област** | | | | | | Туризам | | | | |
| **Академска каријера** | | | | Година | | Институција | Област | | Ужа научна односно уметничка област | |
| Избор у звање | | | | 2017. | | ПМФ, Нови Сад | Туризам | |  | |
| Докторат | | | | 2016. | | ПМФ, Нови Сад | Туризам | |  | |
| Мастер диплома | | | | 2013. | | ПМФ, Нови Сад | Туризам | |  | |
| Диплома | | | | 2012. | | ПМФ, Нови Сад | Туризам | |  | |
| **Списак предмета које наставник држи на докторским студијама** | | | | | | | | | | |
| **Р.Б.** | | **Ознака** | **Назив предмета** | | | | | | | |
| 1. | | ДТ129 | Руковођење и мотивација у туризму и хотелијерству | | | | | | | |
| Најзначајнији радови  **у складу са захтевима допунских услова стандарда за дато поље (минимално 10 не више од 20)** | | | | | | | | | | |
| 1. | Vujičić M., **Kovačić S.,** Jovanović T. (2019). *Proces donošenja odluka u turizmu*. Monografija, Departman za geografiju, turizam i hotelijerstvo, Prirodno-matematički fakultet, Univerzitet u Novom Sadu. | | | | | | | | | **М42** |
| 2. | **Kovačić, S.,** Jovanović, T., & Dinić, B. M. (2020). Development and validation of a new measure of travel destination personality. *Psihologija,* 53(1), 65-85. | | | | | | | | | **M23** |
| 3. | **Božić S.,** Jovanović T., Tomić N., Vasiljević Đ.A. (2017). An analytical scale for domestic tourism motivation and constraints at multi-attraction destinations: The case study of Serbia's Lower and Middle Danube region. *Tourism management perspectives*, 23, 97-111. | | | | | | | | | **M22** |
| 4. | Vujičić, M. D., Stamenković, I., Stankov, U., **Kovačić, S.,** Vasiljević, Đ. A., & Popov-Locke, J. (2020). What will prevail within citybreak travel, motivation or demotivation?: Case study of Novi Sad, Vojvodina, Serbia. Geographica Pannonica, 24(1), 42-55. | | | | | | | | | **M24** |
| 5. | Đeri, L., **Božić, S.,** Stamenković, P., & Nagy, I. (2017). The influence of education level on choosing coastal regions as tourist destinations. *Geographica Pannonica, 21*(2), 96-105. | | | | | | | | | **M24** |
| 6. | **Božić, S.,** Vujičić, M. D., Kennell, J., Besermenji, S., & Solarević, M. (2018). Sun, sea and shrines: Application of analytic hierarchy process (AHP) to assess the attractiveness of six cultural heritage sites in Phuket: Thailand. *Geographica Pannonica, 22*(2), 121-138. | | | | | | | | | **M24** |
| 7. | Jovanović, T., **Božić, S.,** Bodroža, B., & Stankov, U. (2019). Influence of users’ psychosocial traits on Facebook travel–related behavior patterns. *Journal of Vacation Marketing*, 25(2), 252-263. | | | | | | | | | **M22** |
| 8. | **Kovačić, S.,** Jovanović, T., Miljković, Ð., Lukić, T., Marković, S. B., Vasiljević, Ð. A., ... & Ivkov, M. (2019). Are Serbian tourists worried? The effect of psychological factors on tourists’ behavior based on the perceived risk. *Open Geosciences*, 11(1), 273-287. | | | | | | | | | **M23** |
| 9. | Ivkov, M., Božić, S., & Blešić, I. (2019). The effect of service staff’s verbalized hospitality towards group diner’s additional purchases and tipping behaviour. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, *19*(1), 82-94. | | | | | | | | | **M23** |
| 10. | Vasiljević, Đ. A., Vujičić, M. D., **Božić, S.,** Jovanović, T., Marković, S. B., Basarin, B., ... & Čarkadžić, J. (2018). Trying to underline geotourist profile of National park visitors: Case study of NP Fruška Gora, Serbia (Typology of potential geotourists at NP Fruška Gora). *Open Geosciences, 10*(1), 222-233. | | | | | | | | | **M23** |
| 11. | Miljković, Ð., **Božić, S.,** Miljković, L., Marković, S. B., Lukić, T., Jovanović, M., ... & Ristanović, B. Geosite Assessment Using Three Different Methods; a Comparative Study of the Krupaja and the Žagubica Springs–Hydrological Heritage of Serbia. *Open Geosciences, 10*(1), 192-208. | | | | | | | | | **M23** |
| 12. | **Božić S.** and Tomić N. (2016). Developing the Cultural Route Evaluation Model (CREM) and its application on the Trail of Roman Emperors, Serbia. *Tourism management perspectives, 17*, 26-35. | | | | | | | | | **M22** |
| 13. | Tomić, N. and **Božić, S.** (2014). A modified geosite assessment model (M-GAM) and its application on the Lazar Canyon area (Serbia). *International Journal of Environmental Research*, 8 (4), 1041-1052. | | | | | | | | | **M22** |
| **Збирни подаци научне активност наставника** | | | | | | | | | | |
| Укупан број цитата, без аутоцитата | | | | | 80 (Scopus), 242 (Google scholar) | | | | | |
| Укупан број радова са SCI (или SSCI) листе | | | | | 13 | | | | | |
| Тренутно учешће на пројектима | | | | | Домаћи 1 | | | Међународни 2 | | |
| Усавршавања | | | | | Курс напредних квалитативних метода, Универзитет у Најмегену, Холандија, 2018. године | | | | | |
| Други подаци које сматрате релевантним: Гостујућа предавања на Универзитету у Лилу (Француска), Универзитету у Алкали (Шпанија) и на Институту за спорт и туризам на Волга државном универзитету у Казању (Русија). Члан маркетинг тима Департман за географију, туризам и хотелијерство (од октобра 2016. године) | | | | | | | | | | |