|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Име и презиме** | | | | Тамара С. Јовановић | | | | |
| **Звање** | | | | Ванредни професор | | | | |
| **Ужа научна област** | | | | Психолошке науке | | | | |
| **Академска каријера** | | | Година | Институција | Област | | Ужа научна односно уметничка област | |
| Избор у звање | | | 2020. | ПMF, Нови Сад | Психолошке науке | | Психолошке науке | |
| Докторат | | | 2014. | Филозофски факултет, Нови Сад | Психолошке науке | | Психолошке науке | |
| Магистратура | | | 2008. | Филозофски факултет, Нови Сад | Психолошке науке | | Психолошке науке | |
| Диплома | | | 2007. | Филозофски факултет, Нови Сад | Психолошке науке | | Психолошке науке | |
| **Списак предмета које наставник држи на докторским студијама** | | | | | | | | |
| **Р.Б.** | **Ознака** | **Назив предмета** | | | | | | |
| 1. | ДТ129 | Руковођење и мотивација у туризму и хотелијерству | | | | | | |
| Најзначајнији радови  **у складу са захтевима допунских услова стандарда за дато поље (минимално 10 не више од 20)** | | | | | | | | |
| 1. | **Jovanović, T.**, Filipović Đurđević, D. i Milin, P. (2008). Kognitivna obrada alomorfije usrpskom jeziku. *Psihologija, 41,* 1, 69–86. | | | | | | | М23 |
| 2. | Vejnović, D. & **Jovanović, T.** (2012). Reading sentences in Serbian: Effects of alphabet and reading mode in self-paced reading task. *Psihologija, 45*(4)*,* 361-376. | | | | | | | М23 |
| 3. | **Jovanović, T**., Dragin, A., Armenski, T., Pavić, D. & Davidović, N. (2013). What demotivates the tourist? Constraining factors of nautical tourism. *Journal of Travel & Tourism Marketing, 30*(8), 858-872. | | | | | | | M23 |
| 4. | Đeri, L.,Armenski, T., **Jovanović, T.** & Dragin, A. (2014). How income infuences the choice of tourism destination? *Acta Oeconomica*, 64 (2), 219–237. | | | | | | | М23 |
| 5. | Dragin, A., Đurđev, B., Armenski, T., **Jovanović, T.**, Pavić, D., Ivkov-Džigurski, A., Košić, K. & Favro, S. (2014). Analysis of the labour force composition on cruisers: the Danube through Central and Southeast Europe. *Journal of Transport Geography*, 39, 62-72. | | | | | | | М21 |
| 6. | Petrović, M., **Jovanović, T.**, Marković, J., Armenski, T. & Marković, V. (2014). Why should gender differences in hospitality really matter? *Economic Research*, *27* (1), 799-817. | | | | | | | М23 |
| 7. | Bodroža, B. & **Jovanović, T.** (2016). Validation of the new scale for measuring behaviors of Facebook users: Psycho-Social Aspects of Facebook Use (PSAFU). *Computers in Human Behavior, 54*, 425-435. | | | | | | | М21 |
| 8. | Чикић, Ј. & **Јовановић, Т** (2015). *Дифузија знања и развој руралног туризма у Војводини*. Нови Сад: ПМФ. | | | | | | | уџбеник |
| 9. | **Jovanović, T.**, Bozic, S., Dinic, B. & Majstorovic, N. (2017). Serbian adaptation of the Brand Personality Scale (BPS): an application to tourism destinations. Primenjena Psihologija, 10(1), 37-61. | | | | | | | М24 |
| 10. | Božić, S. & **Jovanović, T.** (2017). Gender, Age, and Education Effects on Travel-Related Behavior: Reports on Facebook. Consumer Behavior in Tourism and Hospitality Research, 59-80. | | | | | | | М14 |
| **Збирни подаци научне активност наставника** | | | | | | | | |
| Укупан број цитата, без аутоцитата | | | | | | 90 (79)(Scopus) | | |
| Укупан број радова са SCI (или SSCI) листе | | | | | | 17 | | |
| Тренутно учешће на пројектима | | | | | | Домаћи 1 | Међународни: 0 | |
| Усавршавања | | | | | |  | | |
| Други подаци које сматрате релевантним | | | | | | | | |